

Persberichten

09. maart 2009

Lekkerland opent deuren tijdens "Dag van de Logistiek"

Keulen (D), 9 maart 2009 - Gestart als een Duits evenement vorig jaar trok de "Dag van de Logistiek" meer dan 20.000 bezoekers richting 212 logistieke evenementen. In 2009 gaat Lekkerland internationaal. Aangezien logistiek in Nederland een van de belangrijkste economische peilers is, presenteert Lekkerland haar Nederlandse magazijn in Son. Logistiek vormt natuurlijk ook één van de kerncompetenties van de convenience groothandel en daarmee een essentieel onderdeel van de dienstverlening van Lekkerland. Het bedrijf maakt gebruik van de nieuwste technologieën om de logistieke prestaties nog verder te optimaliseren en uit te breiden. "Voor een groothandel en logistiek dienstverlener is dit evenement een perfecte gelegenheid om de aandacht van jonge en geïnteresseerde mensen te krijgen. Zo richten we ons vooral op studenten en leerlingen die hun toekomst zien in de logistiek", zegt Kay Schiebur, Chief Operating Officer Lekkerland Group.

Verloop van de Lekkerland "Dag van de Logistiek"

De bijeenkomst op 16 april bij Lekkerland in Son begint om 10:00 uur. Dan zullen Kay Schiebur, COO Lekkerland Group samen met een vertegenwoordiger van Vereniging Logistiek Management (VLM, de beroepsvereniging voor logistiek managers en specialisten) de deelnemers welkom heten. Kay Schiebur zal een presentatie geven over de Lekkerland Groep en haar Europese strategie. Hierbij zal bijzondere nadruk worden gelegd op "groene logistiek". Daarna spreekt Duco Buijze, Directeur Operations van Lekkerland Nederland over de Nederlandse organisatie en het pick-by-voice systeem. Marcel Thomasse, Warehouse Manager in Son, zal praten over het magazijn en zijn specifieke kenmerken. Vervolgens hebben de deelnemers de gelegenheid om deel te nemen aan rondleidingen door het magazijn in Son om zodoende de gespecialiseerde kennis van Lekkerland zelf te ervaren. Het evenement zal om ongeveer 13:15 uur worden afgesloten met een lunch welke wordt aangeboden door Lekkerland.

Voor meer informatie over de inschrijving ga je naar www.lekkerland.nl of .

Over Lekkerland

De Lekkerland Groep levert 140.000 benzinestations, kiosken, convenience stores, fast food ketens, tabakszaken, warenhuizen, levensmiddelenbedrijven, bakkerijen, restaurants en kantines in elf Europese landen met een volledig assortiment van zoetwaren, dranken, snacks, food artikelen, ijs, diepvriesproducten, verse producten, tabaksartikelen, telefoonkaarten en non-food producten. In 2007 had de onderneming een omzet van € 11,2 miljard.

Kontakt: Inga Koenen - Hoofd Corporate Communications ▪ inga.koenen@lekkerland.com

Lekkerland GmbH & Co. KG ▪ Europaallee 57 ▪ D-50226 Frechen