

Persberichten

11. mei 2005

Maas Services verder als Lekkerland Vending Services

Herstructurering Lekkerland en Maas Services in Nederland

- De verandering van merknaam doet zich voor op hetzelfde moment dat Lekkerland, 100% aandeelhouder van Lekkerland Nederland en Maas Services, de corporate huisstijl van alle maatschappijen gelijktrekt en een nieuwe ontwikkelingsstrategie voor Europa in het leven roept.
- De verandering van merknaam doet zich voor op hetzelfde moment dat Lekkerland, 100% aandeelhouder van Lekkerland Nederland en Maas Services, de corporate huisstijl van alle maatschappijen gelijktrekt en een nieuwe ontwikkelingsstrategie voor Europa in het leven roept.
- Lekkerland zal in Nederland blijven opereren als specialist op het gebied van integrale distributiediensten in de relevante markten: benzinstations, tabakswinkels, convenience-stores, horeca en supermarkten.

Son, 11 mei 2005 - Lekkerland Nederland en Maas Services, voor 100% dochterondernemingen van de Europese groothandelsgroep Lekkerland, veranderen van merknaam en gaan onder één naam verder, te weten: Lekkerland. Sinds 28 april 2005 is de naamswijziging een feit, dezelfde datum waarop alle activiteiten van Lekkerland en Maas Services op de Nederlandse markt zullen worden gevoerd onder één merknaam; Lekkerland. De wijziging doet zich voor binnen de context van de inwerkingtreding van de nieuwe strategie van de groep Lekkerland in Europa; de integratie en eenwording van de corporate huisstijl van alle bedrijven in de negen Europese landen waarin de groep actief is. Lekkerland werkt al sinds 49 jaar op de Nederlandse markt in de convenience sector.

Lekkerland levert met 721 medewerkers goederen aan meer dan 10.000 klanten in heel Nederland en behaalde in 2004 een omzet van 1,7 miljard Euro. De groothandelaar levert zijn klanten zoetwaren, dranken, vers- en diepvriesproducten, tabaksartikelen en producten voor telecommunicatie. Er wordt geleverd aan benzinstations, tabakszaken, kiosken, warenhuizen, levensmiddelen-bedrijven, fast-food-ketens, kantines en convenience-stores.

Tegelijk met de herstructurering van Lekkerland verandert ook de naam van het zelfstandig opererende Maas Services. In 2004 haalde het bedrijf met 170 werknemers een omzet van 100 miljoen euro. De onderneming exploiteert vanaf nu onder de naam Lekkerland Vending Services bijna 9.000 sigarettenautomaten, waarbij de implementatie van de Age Coin succesvol is verlopen.

De wijziging van de merknaam in Lekkerland is het begin van een nieuwe fase in de Nederlandse markt. De nieuwe corporate huisstijl symboliseert de integratie van het bedrijf in een groot Europees distributienetwerk,

met meer dan 6.500 werknemers, 116.000 klanten, 41 grote distributiecentra in negen Europese landen en een omzet van 8.35 miljard euro. De Benelux is voor Lekkerland Europa, na thuismarkt Duitsland, veruit de belangrijkste afzetmarkt. Met een omzet van 2,7 miljard Euro realiseert Lekkerland Benelux een aandeel van 31% in de totale omzet van de Lekkerland Groep.

Nieuwe corporate huisstijl

Sinds vele jaren is Lekkerland in veel Europese landen de marktleider op het gebied van de convenience handel. Desalniettemin heeft het zich van oorsprong niet gepresenteerd onder één enkele corporate identity of gemeenschappelijke naam. Toch is de groep de belangrijkste internationale grossier en distributeur voor convenience-producten en speelt het een hoofdrol in de Europese distributiemarkt.

Met het voorstel om één solide merk voor alle Europese landen op te zetten, maken alle ondernemingen van Lekkerland vanaf nu gebruik van hetzelfde logo - de dynamische rode pijl met de punt; de 'Mover' - en hanteren zij één en dezelfde huisstijl. In de meeste landen wordt de naam Lekkerland gehandhaafd en in Spanje en België verandert de naam in Conway. Maar zowel het logo als alle andere kenmerken en kleurelementen waaruit de corporate huisstijl bestaat, zullen duidelijk aangeven dat het hier om één en dezelfde organisatie gaat.

Het nieuwe beeldmerk dat Lekkerland hanteert, het logo met een rode dynamische pijl in de richting van een concrete punt, wil de kracht van de grote Europese organisatie en tegelijkertijd de waarden overbrengen die met de manier van werken geïdentificeerd worden: snelheid, mobiliteit, flexibiliteit en precisie. Lekkerland is in Nederland en in Europa in beweging en doet zijn werk op een snelle, nauwkeurige en betrouwbare manier.

Tegenwoordig is Lekkerland de belangrijkste distributeur in Europa voor convenience-stores en de belangrijkste groothandelaar in rookwaren. Lekkerland zal zijn leiderschap op het gebied van logistiek en distributie bovendien verder versterken. Het bedrijf blijft innoveren en nieuwe formules en diensten op de Nederlandse markt introduceren voor de convenience-stores en de benzinestations. Bovendien zal Lekkerland zijn knowhow in de Benelux markt op het gebied van distributiediensten en integrale logistiek aan de rest van de groep overbrengen.

Onlangs heeft Lekkerland Nederland een overname gedaan van de groothandels-activiteiten van PGB Peijnenburg. Met deze overname heeft Lekkerland een omzet van € 56 miljoen toegevoegd, voornamelijk in de regionale benzine- en tabaksmarkt in West-Brabant en Zeeland. Voor Lekkerland betekent deze overname een versterking van zijn positie als Convenience Company.

De activiteiten van Lekkerland in Nederland blijven ook in de nieuwe structuur onder leiding van hetzelfde directieteam, met aan het hoofd Henk-Jan Peterse als Algemeen Directeur Lekkerland Benelux en Paul van Gerwen als General Manager Lekkerland Vending Services. In de nieuwe samenstelling en structuur van de

groep Lekkerland in Europa, is Henk-Jan Peterse als Executive Vice President lid van het Europese managementteam.

Over Lekkerland

Lekkerland Benelux is een 100% dochteronderneming van het Duitse Lekkerland GmbH & Co. KG in Frechen, Duitsland, en heeft haar hoofdvestiging in het Nederlandse Son. Lekkerland Nederland, onderdeel van Lekkerland Benelux opereert eveneens vanuit Son. In België is het bedrijf actief onder de naam Conway, voorheen Sugro-Caritas. Lekkerland/Conway is de grootste convenience groothandel en exploitant van tabaksautomaten in de Benelux. Wekelijks levert de groothandel, 'The Convenience Company' aan meer dan 20.000 klanten. Hiervoor hebben Lekkerland en Conway 9.500 producten in het assortiment. Daarnaast exploiteert 'Vending Services' 15.000 tabaksautomaten in met name horeca gelegenheden.

Kontakt: Bart van Schijndel ▪ bart.vanschijndel@lekkerland.nl

Lekkerland Nederland BV ▪ ▪