

Persberichten

15. juli 2004

LEKKERLAND Nederland introduceert online shop en service

Customer Service verder uitgebreid

„Bestellen met een muisklik” – LEKKERLAND Nederland biedt dit nu aan haar klanten aan. Daarmee voorziet de convenience groothandel, gevestigd in Son, haar 15.000 klanten met een aantrekkelijk alternatief bestelsysteem naast telefoon, fax en elektronische ordering. Via internet zijn alle producten eenvoudig te bestellen: van dranken, zoetwaren en versartikelen tot non-food, telefoonkaarten en rookwaren. Bovendien wordt klanten een verscheidenheid aan informatie geboden en kan online een serviceverzoek omtrent een levering worden gedaan. Een intensieve test bij diverse klantengroepen is hieraan voorafgegaan.

Alle informatie op een rij

„De functies gaan veel verder dan alleen maar bestellen”, benadrukt Henk-Jan Peterse, Algemeen Directeur van LEKKERLAND Nederland BV. „Met deze website gaan we echt een stap verder om onze klanten nog meer service en gemak te bieden.”

Door middel van een persoonlijke code krijgt een klant toegang tot de website. Daar krijgt hij, naast gedetailleerde product- en prijsgegevens, uitgebreide informatie over orders en leveringen. Klanten worden direct geïnformeerd of de gewenste producten beschikbaar zijn. Informatie over nieuwe producten of wijzigingen in het assortiment kan direct worden getoond. Verder zijn er diverse onderhoudsmogelijkheden ontwikkeld. Klanten kunnen bijvoorbeeld eigen verkoopprijzen en marges beheren, schapkaartjes afdrukken en een favoriet assortiment vastleggen. Vanwege service en kwaliteit heeft LEKKERLAND Nederland onlangs de “Channel of Trade Award” ontvangen en is uitgeroepen tot “Beste Groothandel in de Out-of-Home markt 2004”.

LEKKERLAND in Europa

LEKKERLAND Nederland is the Nederlandse full-service partner binnen het convenience kanaal. De groothandel levert 15.000 benzinestations, kiosken, tabakspeciaalzaken, supermarkten, warenhuizen, fast food ketens, kantines, subgrossiers en convenience winkels. Het assortiment bestaat onder andere uit tabak, zoetwaren, dranken, snacks, vers- en diepvriesproducten, non-food en telefoonkaarten. Met ongeveer 800 medewerkers behaalde LEKKERLAND Nederland in 2003 een omzet van 1.65 miljard euro.

LEKKERLAND Nederland BV

Bart van Schijndel

Project Manager Lekkerland Online

Tel. (+31) 40 264 4400

Mail: bart.vanschijndel@lekkerland.nl