

Persberichten

01. juni 2006

Lekkerland introduceert RFID technologie

Europese inzet gepland voor de middellange termijn

Lekkerland is voornemens om in geheel Europa RFID technologie te gaan lanceren. Om dit te bewerkstelligen heeft de convenience groothandel zich aangesloten bij GS1 Duitsland en EPCglobal. “Binnen distributie en logistiek voor de convenience markt heeft Lekkerland een leidende positie in de zin van procesefficiëntie en kwaliteit. Voor ons betekent de introductie van RFID technologie niet alleen de handhaving van onze positie op hoog niveau maar ook een verdere uitbreiding van onze leidende rol in Europa”, aldus Christian Berner, CEO van Lekkerland.

Lekkerland zal starten met een pilot project en een serie testen in Duitsland. Daarbij concentreert de convenience specialist zich als eerste op de introductie van RFID binnen de logistieke processen van de goederenontvangst. Hier maakt deze nieuwe technologie het bijvoorbeeld mogelijk een betere controle uit te oefenen op houdbaarheidsdatum van de inkomende goederen.

In eerste instantie zal door GS1 Duitsland worden bepaald welke leveranciers van Lekkerland reeds RFID toepassen. Op basis hiervan zal Lekkerland gezamenlijk met GS1 een procedure vaststellen voor de invoering van deze nieuwe technologie.

Al in december 2005 heeft Lekkerland met de invoering van het centrale voorraadsysteem SAP LES (Logistic Execution System) de voorbereidingen getroffen voor de invoering van RFID. Door de invoering van SAP LES kunnen verschillende logistieke processen, van goederenontvangst tot uitlevering, elektronisch en papierloos afgehandeld worden.

Over Lekkerland

Lekkerland levert in twaalf Europese landen aan bijna 131.000 benzinestations, kiosken, tabakwinkels, drankzaken, warenhuizen, levensmiddelenbedrijven, fastfood-ketens, bakkerijen, kantines en convenience-stores met een omvangrijk assortiment, dat bestaat uit tabaksartikelen en snoepgoed, drank, snacks, fast food, verse producten, non-foodartikelen en producten voor de telecommunicatie. Met ca. 7.400 medewerkers behaalde Lekkerland in 2005 een omzet van 9,3 miljard Euro.

Over EPCglobal

EPCglobal ontwikkelt internationale standaarden voor een éénduidig gebruik van radiofrequentietechnologie voor identificatiedoeleinden (RFID) in de gehele logistieke keten. EPCglobal is opgericht in 2003 door de verschillende nationale GS1 organisaties, die voor de lokale invulling verantwoordelijk zijn. De eerste mijlpaal in de RFID standaardisatie was de ontwikkeling van EPC (Electronic Product Code). EPC wordt beschouwd als een internationaal informatienetwerk dat een efficiënte en betrouwbare gegevensuitwisseling mogelijk maakt voor producenten, handel, dienstverleners en consumenten.

Over GS1 Duitsland

Als onderdeel van het internationale GS1 netwerk speelt GS1 Duitsland een actieve en leidende rol in het bevorderen van de toepassing van wereldwijde open standaards voor automatische identificatie en elektronische communicatie ten behoeve van bedrijven, consumenten en overheid.

Kontakt: Inga Koenen ▪ inga.koenen@lekkerland.de ▪ www.lekkerland.com

Lekkerland GmbH & Co. KG ▪ Europaallee 57 ▪ 50226 Frechen

Kontakt: Monika Gabler ▪ gabler@gs1-germany.de

GS1 Germany GmbH ▪ ▪