

Persberichten

29. juni 2006

Lekkerland initieert een Europees kwaliteitsmanagementsysteem

Uniforme prestatiestandaarden en meer transparantie op alle onderdelen

Uniforme kwaliteit van prestaties in heel Europa en een grotere transparantie. Dat zijn de doelstellingen achter de lancering van het Integrale Management Systeem (IMS) door Lekkerland GmbH & Co. KG. Dit IMS omvat zowel het ISO 9001 kwaliteitsmanagementsysteem als het HACCP hygiëne management. “De reden van dit internationale project is dat wij er zeker van willen zijn dat onze klanten in alle landen kunnen vertrouwen op een uniform en hoog prestatieniveau”, zegt Michael Gerlif, CFO van Lekkerland.

Dit Europese kwaliteitsmanagementsysteem bevat niet alleen een definitie van het kwaliteitsbeleid en de standaarden, maar ook een uniform systeem van kengetallen. Deze maken het mogelijk om op duidelijke wijze door geheel Europa de kwaliteit van producten en diensten te meten, in geval van bijvoorbeeld klachten of de prestaties van toeleveranciers.

De uitrol vindt plaats in de individuele landenorganisaties en zal worden ondersteund door een professioneel projectteam. Van belang hierbij is welke kwaliteits- en IT-systemen er in het betreffende land al gebruikt worden. Verder wordt door Lekkerland de service ingezet van Bureau Veritas, een internationale organisatie voor de invoering en certificering van managementsystemen.

Lekkerland Nederland is al enkele jaren HACCP gecertificeerd. Onlangs heeft ook het distributiecentrum in Temse van dochteronderneming Conway België een HACCP certificaat ontvangen. Daarnaast meet Lekkerland de kwaliteit van de organisatie aan de hand van KPI's (Key Performance Indicators), procedures, kengetallen en verschillende klanttevredenheidsonderzoeken.

Over Lekkerland

Lekkerland levert in twaalf Europese landen aan bijna 131.000 benzinestations, kiosken, tabakwinkels, drankzaken, warenhuizen, levensmiddelenbedrijven, fastfood-ketens, bakkerijen, kantines en convenience-stores met een omvangrijk assortiment, dat bestaat uit tabaksartikelen en snoepgoed, drank, snacks, fast food, verse producten, non-foodartikelen en producten voor de telecommunicatie. Met ca. 7.400 medewerkers behaalde Lekkerland in 2005 een omzet van 9,3 miljard Euro.

Kontakt: Inga Koenen • inga.koenen@lekkerland.de • www.lekkerland.com

Lekkerland GmbH & Co. KG • Europaallee 57 • 50226 Frechen

