

Persberichten

21. december 2006

Lekkerland Nederland B.V. bestaat 50 jaar

In 1956 opgericht in Nederland en nu in 12 landen actief

Lekkerland Nederland B.V. viert haar 50-jarige bestaan. Opgebouwd uit een groot aantal familieondernemingen heeft Lekkerland zich ontwikkeld tot een professionele Europese organisatie die zich verankerd weet in de lokale conveniencehandel, retail en out-of-home markt.

De ondernemingsgeschiedenis van Lekkerland begint in Nederland. Om de krachten te bundelen wordt in 1956 door een zestal zoetwarengrossiers een N.V. opgericht. Besloten wordt een gezamenlijk basisassortiment op te zetten, een puntensysteem met cadeauecatalogus te ontwikkelen en een passende naam te bedenken. Dat blijkt "Lekkerland-Expres" te zijn en wordt bedacht door Marten Toonder.

Geleidelijk sluiten zich steeds meer gelijkgestemde zoetwarengrossiers aan en in 1960 besluiten een aantal Duitse grossiers de werkmethoden te adopteren. De jaren zeventig en tachtig kenmerken zich binnen Lekkerland als periodes waarin veel overnames en fusies plaatsvinden en een aantal aandeelhouders in Nederland besluiten hun belangen te verkopen aan het Duitse Lekkerland te Frechen. Hiermee wordt de eerste stap gezet naar de vorming van een Europese organisatie.

Inmiddels is Lekkerland in twaalf Europese landen vertegenwoordigd. Het samengaan van slechts enkele bedrijven is uitgegroeid tot een Europees concern met ruim 7.400 medewerkers en een totale omzet van 9,3 miljard euro in 2005. CEO Christian Berner: "Ook al breiden we steeds verder in Europa uit, de lokale activiteiten zijn en blijven belangrijk. Lekkerland laat zich overal leiden door het principe 'think global, act local'."

De onlangs benoemde Algemeen Directeur van Lekkerland Nederland, Gerard de Vries blikt terug: "Geleidelijk aan zijn we van een oriëntatie op productgroepen overgeschakeld naar een oriëntatie op klantgroepen. Lekkerland beschikt over een fijnmazig netwerk voor de dagelijkse leveringen van ambiënt-, vers-, en diepvriesproducten. En wij blijven heel hard werken om de kwaliteit van onze dienstverlening verder te verbeteren. Samen met onze klanten gaan wij dan ook met veel vertrouwen de toekomst in."

Over Lekkerland Nederland B.V.

Lekkerland Nederland B.V. geldt in Nederland als "The Convenience Company" bij uitstek t.b.v. haar

afnemers. Lekkerland Nederland B.V. voert een zeer breed assortiment food- en nonfoodartikelen, waarbij convenience centraal staat. Daarnaast geldt Lekkerland Nederland B.V. als toonaangevende groothandel in tabak en zoetwaren. Lekkerland Nederland B.V. beschikt over een professioneel distributienetwerk dat garant staat voor snelle en correcte leveringen aan haar 10.000 klanten. Lekkerland maakt onderdeel uit van het Duitse Lekkerland GmbH & Co. KG. met vestigingen in 12 Europese landen.

Kontakt: Bart van Schijndel ▪ bart.vanschijndel@lekkerland.nl

Lekkerland Nederland B.V. ▪ Ekkersrijt 7601 ▪ 5692 HR Son