

Persberichten

02. maart 2007

Lekkerland Shop Award uitgereikt tijdens TWS Shop Plaza 2007

Tamoil Hendik Ido Ambacht speelt het beste in op de wensen van de consument

Tijdens het Shop Plaza 2007 werd donderdag 1 maart j.l. door hoofdsponsor Lekkerland de Lekkerland Shop Award uitgereikt. Dé prijs voor de pompshop die het best inspeelt op de eisen van de consument 'on the move'. Winnaar werd het Tamoil station in Hendrik Ido Ambacht.

In het EvenTron in Rosmalen vond voor de eerste keer het Shop Plaza plaats. Shop Plaza is een nieuw evenement dat door TWS, het informatiecentrum voor de tankstationbranche, wordt georganiseerd. Doel van het evenement is om tankstationeigenaren en -medewerkers op de hoogte te brengen van nieuwe ontwikkelingen en praktische oplossingen. Kortom; om elkaar te inspireren. Tijdens het evenement werden paneldiscussies - geleid door Astrid Joosten - georganiseerd en konden bezoekers deelnemen aan verschillende workshops.

Tijdens Shop Plaza werd door hoofdsponsor Lekkerland de Lekkerland Shop Award uitgereikt. Criteria voor deze prijs zijn: sfeer, winkelindeling, assortiment, schapverzorging en actiebeleid. Winnaar werd het Tamoil station in Hendrik Ido Ambacht aan de Korte Langesteijn (Langeweg). Bart van Schijndel, Manager Marketing & Communicatie van Lekkerland, over de Shop Award: "Vroeger bood een pompshop weinig mogelijkheden voor klanten. Veelal bestond het assortiment uit sigaretten, kauwgom en benodigdheden voor de auto. Consumenten bevinden zich echter steeds vaker op de weg en gaan hogere eisen stellen aan de winkels en de beschikbaarheid van producten. De tankshop anno 2007 biedt dan ook een totaalpakket waarbij service en het aanbieden van een zo compleet mogelijk assortiment voorop staan. Met de Lekkerland Shop Award willen we tankstationeigenaren inspireren en stimuleren om nog beter in te spelen op de wensen van de consumenten. Het Tamoil station in Hendrik Ido Ambacht is een goed voorbeeld. Het is een mooi en sfeervol station met een goed doordachte schapindeling. Een terechte winnaar."

Lekkerland Nederland B.V.

Lekkerland Nederland B.V. geldt in Nederland als "The Convenience Company" bij uitstek. Lekkerland Nederland B.V. voert een zeer breed assortiment food- en nonfoodartikelen, waarbij convenience centraal staat. Daarnaast geldt Lekkerland als toonaangevende groothandel in tabak en zoetwaren. Lekkerland beschikt over een fijnmazig en professioneel distributienetwerk dat garant staat voor snelle en correcte leveringen aan haar 10.000 klanten. Lekkerland Nederland B.V. maakt onderdeel uit van het Duitse Lekkerland GmbH & Co.

KG. met vestigingen in 12 Europese landen

Kontakt: Bart van Schijndel ▪ bart.vanschijndel@lekkerland.nl

Lekkerland Nederland B.V. ▪ Ekkersrijt 7601 ▪ 5692 HR Son