

## Persberichten

18. november 2011

### Nieuwe Commercieel Directeur bij Lekkerland Nederland

#### Lekkerland Nederland BV benoemt Barto Cleton als Commercieel Directeur

**Son, 18 november 2011** Per 1 december heeft Lekkerland Nederland Barto Cleton (50) benoemd als Commercieel Directeur (Verkoop). Als lid van het management team wordt hij verantwoordelijk voor de strategische borging en uitbouw van de omzet in Nederland.

Barto Cleton heeft ruim 20 jaar internationale sales en marketing ervaring binnen de voedingsmiddelen branche. Hij is zijn carrière begonnen bij Unilever en was de laatste jaren werkzaam in diverse directiefuncties bij Sara Lee/Douwe Egberts. Sinds 2009 had Barto een eigen advies bureau waar hij diverse opdrachten heeft vervuld voor verschillende voedingsmiddelen bedrijven. Daarnaast is Barto gastdocent bij het Instituut voor Sales & Accountmanagement dat verbonden is aan de Erasmus Universiteit te Rotterdam.

“We hebben er alle vertrouwen in dat we met Barto Cleton de juiste persoon hebben gevonden om de organisatie samen verder succesvol te ontwikkelen”, zegt Gerard de Vries, Country Manager Lekkerland Nederland.

#### Over Lekkerland Nederland B.V.

Lekkerland Nederland B.V. geldt in Nederland als "The Convenience Company" bij uitstek. Lekkerland Nederland B.V. voert een zeer breed assortiment food- en nonfood artikelen, waarbij convenience centraal staat. Daarnaast geldt Lekkerland als toonaangevende groothandel in tabak en zoetwaren. Lekkerland beschikt over een fijnmazig en professioneel distributienetwerk dat garant staat voor snelle en correcte leveringen aan haar 10.000 klanten. Lekkerland Nederland B.V. maakt onderdeel uit van het Duitse Lekkerland GmbH & Co. KG. met vestigingen in 9 Europese landen.

**Kontakt: Christel Peeters** ▪ [christel.peeters@lekkerland.nl](mailto:christel.peeters@lekkerland.nl) ▪ [www.lekkerland.nl](http://www.lekkerland.nl)

Lekkerland Nederland BV ▪ Ekkersrijt 7601 ▪ 5692 HR Son