

## Persberichten

11. augustus 2005

### Nieuwe websites voor Lekkerland en Lekkerland Vending Services

Son, 11 augustus 2005 - Lekkerland Nederland en Lekkerland Vending Services lanceren vandaag twee geheel vernieuwde websites. Lekkerland, de convenience groothandel in zoetwaren, dranken, vers- en diepvriesproducten, tabaksartikelen en telecommunicatie-producten heeft met de nieuwe website [www.lekkerland.nl](http://www.lekkerland.nl) nu ook op internet een herkenbare uitstraling volgens de nieuwe corporate identity van de Europese Lekkerland organisatie. Tegelijkertijd is de website van Lekkerland Vending Services ([www.lekkerland-vs.nl](http://www.lekkerland-vs.nl)), de exploitant van tabaksautomaten grondig aangepakt. In april van dit jaar is de nieuwe huisstijl van de convenience groothandel aangekondigd. Het bedrijf presenteert zich sindsdien met een nieuwe en herkenbare corporate identity. Interactieve dienstverlening, up-to-date informatievoorziening en een overzichtelijk design zorgen ervoor dat Lekkerland nu ook op internet een herkenbare organisatie is.

#### 24/7 online shop

De dynamische website [www.lekkerland.nl](http://www.lekkerland.nl) speelt een belangrijke rol in de interactie tussen het bedrijf en haar ruim 10.000 Nederlandse klanten. Ze geven bezoekers actuele informatie over de organisatie en bovendien toegang tot een 24-uurs online shop. "Deze e-commerce dienst biedt onze klanten de mogelijkheid om, ongeacht dag, plaats en tijdstip, het assortiment samen te stellen, bestellingen te plaatsen, klantspecifieke informatie in te winnen en toegang te verkrijgen tot de helpdesk," aldus Henk-Jan Peterse, Algemeen Directeur Lekkerland Nederland.

#### Kroon op nieuwe huisstijl

Gebruiksvriendelijkheid is een belangrijk uitgangspunt geweest bij de ontwikkeling van de nieuwe websites. De navigatie is overzichtelijk en met de zoekmachine en 'contactfinder' kan de bezoeker op eenvoudige wijze de gewenste informatie en contactpersonen vinden. In het ontwerp van beide websites is uiteraard rekening gehouden met de toekomst. Gemakkelijk kunnen dan ook nieuwe applicaties en diensten worden toegevoegd. "Met onze nieuwe website voegen wij weer een belangrijk hoofdstuk toe aan het traject van invoering van de nieuwe corporate identity," meent Peterse. Na de invoering van het nieuwe logo en beeldmerk in de organisatie, op verpakkingen, briefpapier en al onze voertuigen is de nieuwe huisstijl voor Lekkerland en Lekkerland Vending Services nu ook op internet een feit. "We zijn nu, nog meer dan vroeger een herkenbare organisatie, die vanaf nu op internet snelheid, mobiliteit, flexibiliteit en precisie uitstraalt en zijn werk doet op een snelle, nauwkeurige en betrouwbare manier."

#### Over Lekkerland Benelux

Lekkerland Benelux is een 100% dochteronderneming van het Duitse Lekkerland GmbH & Co. KG in Frechen, Duitsland, en heeft haar hoofdvestiging in het Nederlandse Son. Lekkerland Benelux had in 2004 een omzet van 2,7 miljard euro en is in België actief onder de naam Conway, voorheen Sugro-Caritas.

Lekkerland/Conway is de grootste convenience groothandel en exploitant van tabaksautomaten in de Benelux. Wekelijks levert de groothandel, 'The Convenience Company' aan meer dan 20.000 klanten. Hiervoor hebben Lekkerland en Conway 9.500 producten in het assortiment. Daarnaast exploiteert 'Lekkerland/Conway Vending Services', voorheen Maas Services 15.000 tabaksautomaten in met name horeca gelegenheden.

**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:**

Lekkerland Nederland:

Bart van Schijndel

T. 040-864.44.00

E. [bart.vanschijndel@lekkerland.nl](mailto:bart.vanschijndel@lekkerland.nl)