

Persberichten

03. maart 2008

Lekkerland Nederland benoemt Directeur Trade Marketing

Son, maart 2008 - Per 1 maart heeft Lekkerland Nederland Ulrich Knieling (45) benoemt als Directeur Trade Marketing. Als lid van het management team wordt hij verantwoordelijk voor het ontwikkelen van nieuwe concepten om meer toegevoegde waarde aan de klanten van Lekkerland te leveren.

Ulrich Knieling is zijn carrière begonnen bij Fina in Frankfurt en was de laatste jaren werkzaam als Marketing Manager Shops Food Services bij Total Nederland in Voorburg en vervolgens op het Europese hoofdkantoor van Total in Parijs. Hij ontwikkelde daar een opleidingssysteem voor Shops Food Services dat in heel Europa werd uitgerold.

Lekkerland Nederland B.V.

Lekkerland Nederland B.V. geldt in Nederland als "The Convenience Company" bij uitstek. Lekkerland Nederland B.V. voert een zeer breed assortiment food- en nonfoodartikelen, waarbij convenience centraal staat. Daarnaast geldt Lekkerland als toonaangevende groothandel in tabak en zoetwaren. Lekkerland beschikt over een fijnmazig en professioneel distributienetwerk dat garant staat voor snelle en correcte leveringen aan haar 10.000 klanten. Lekkerland Nederland B.V. maakt onderdeel uit van het Duitse Lekkerland GmbH & Co. KG. met vestigingen in 12 Europese landen.

Kontakt: Bart van Schijndel ▪ bart.vanschijndel@lekkerland.nl

Lekkerland Nederland B.V. ▪ Ekkersrijt 7601 ▪ 5692 HR Son